

Ampliamento dell'offerta formativa

I percorsi didattici, arricchiti da esperienze di stage e di scambi culturali con l'estero, le risorse strumentali, la professionalità dei docenti concorrono a formare diplomati capaci di proseguire gli studi con successo o di inserirsi in realtà produttive molto differenziate e caratterizzate da una rapida evoluzione, sia dal punto di vista tecnologico sia da quello dell'organizzazione del lavoro.

L'istituto affronta il proprio compito istituzionale attraverso una efficace metodologia formativa rafforzata dall'ambiente scolastico sereno capace di valorizzare al massimo le relazioni tra i docenti, i giovani e le loro famiglie.

Nell'ambito dei piani di studio dei singoli corsi, al Marchetti vengono attuati singoli progetti volti a suscitare l'interesse e a stimolare la partecipazione degli allievi.

Visite guidate e viaggi di istruzione in Italia e all'estero; scambi culturali: Germania, Austria, Francia, Russia;

Progetti linguistici e certificazioni per le lingue europee;

Uso formativo del territorio: cinema, teatro, musei, visite a zone storico-naturalistiche, analisi delle realtà economiche, uso degli impianti sportivi;

Progetti di approfondimento/valorizzazione dell'eccellenza: Corsi integrati in collaborazione con enti di formazione regionale (Procedure catastali informatizzate, Business plan, CAD di base, Gestione di agenzia turistica), Videoconferenze, Progetti di educazione al lavoro e alla cittadinanza attiva, Giornalino scolastico;

Raccordo con il mondo del lavoro: Alternanza scuola-lavoro, stages in azienda e in studi professionali, conferenze, visite aziendali, stages all'estero;

Progetti di recupero e sostegno: Sportello, interventi di recupero;

Progetto contro la dispersione scolastica: Metodo di studio, CIC (Centro Informazioni e Consulenza, gestito da uno psicologo a disposizione di studenti e genitori per colloqui individuali);

Attività di orientamento in entrata: stages per gli studenti della scuola secondaria di primo grado, progetto di continuità verticale, incontri sul territorio con i genitori e con gli studenti;

Attività di orientamento in uscita: incontri con le Università, sostegno alla scelta, test di orientamento, conferenze e seminari;

ECDL (patentino europeo per il computer);

Alfabetizzazione informatica per adulti.



G. Marchetti

L'istituto tecnico **G. Marchetti** da 30 anni offre una formazione completa, garantendo ai suoi studenti la cultura umanistica e tecnica accompagnata dalla preparazione professionale nei **settori amministrativo-contabile, informatico, linguistico, turistico, edile territoriale.**



Nel tempo l'istituto ha realizzato la propria autonomia nell'ottica di un costante rinnovamento ed è diventato una realtà importante per il numero delle classi, la varietà dei corsi e dei progetti, le relazioni intessute con enti e istituzioni presenti nel territorio.

Situazione futura

Settore economico

Futuri indirizzi

Attuali indirizzi

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Articolazioni:

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

IGEA
MERCURIO
ERICA

TURISMO

ITER

Settore tecnologico

Futuri indirizzi

Attuali indirizzi

COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

Articolazioni:

- COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO
- GEOTECNICA (attivazione richiesta)

PROGETTO CINQUE

Sede didattica e amministrativa

ITCG

G. MARCHETTI

via praviolai, 18
Gemona del Friuli

tel.0432981436

fax.0432970373

www.itgcmarchetti.it

info@itgcmarchetti.it

Amministrazione, Finanza e Marketing

Profilo

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attività ed insegnamenti generali comuni

Quadro orario **comune** alle diverse articolazioni:

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione cattolica o attività alternative	33	33	33	33	33
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Seconda lingua comunitaria	99	99			
Economia aziendale	66	66			

Le ore totali di lezione sono 1056 all'anno per tutto il quinquennio

N.B.: biennio comune per le diverse articolazioni

Attività ed insegnamenti specifici per articolazione

Amministrazione, Finanza e marketing

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;

Discipline	2° biennio		5° anno
	3^	4^	5^
Informatica	66	66	
Seconda lingua comunitaria	99	99	99
Economia aziendale	198	231	264
Diritto	99	99	99
Economia politica	99	66	99

Relazioni internazionali per il marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi

Discipline	2° biennio		5° anno
	3^	4^	5^
Seconda lingua comunitaria	99	99	99
Terza lingua comunitaria	99	99	99
Economia aziendale e geopolitica	165	165	198
Diritto	66	66	66
Relazioni internazionali	66	66	99
Tecnologie della comunicazione	66	66	

Sistemi informativi aziendali

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Discipline	2° biennio		5° anno
	3^	4^	5^
Informatica	132	165	165
Seconda lingua comunitaria	99		
Economia aziendale	132	231	231
Diritto	99	99	66
Economia politica	99	66	99

Turismo

Profilo

Il Diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Attività ed insegnamenti

Quadro orario:

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione cattolica o attività alternative	33	33	33	33	33
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Economia aziendale	66	66			
Seconda lingua comunitaria	99	99	99	99	99
Terza lingua straniera			99	99	99
Discipline turistiche e aziendali			132	132	132
Geografia turistica			66	66	66
Diritto e legislazione turistica			99	99	99
Arte e territorio			66	66	66

Le ore totali di lezione sono 1056 all'anno per tutto il quinquennio

Costruzioni, Ambiente e Territorio

Profilo

Il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio":

- ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;
- possiede competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;

Attività ed insegnamenti generali comuni

Quadro orario **comune** alle diverse articolazioni:

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione cattolica o attività alternative	33	33	33	33	33
Scienze integrate (Fisica)	99	99			
Scienze integrate (Chimica)	99	99			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	99	99			
Tecnologie informatiche	99				
Scienze e tecnologie applicate		99			
Complementi di matematica			33	33	
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro			66	66	66

Le ore totali di lezione sono 1056 all'anno per tutto il quinquennio

Attività ed insegnamenti specifici per articolazione

Costruzioni, ambiente e territorio

Discipline	2° biennio		5° anno
	3^	4^	5^
Progettazione, Costruzioni e Impianti	231	198	231
Geopedologia, Economia ed Estimo	99	132	132
Topografia	132	132	132

Geotecnico (attivazione richiesta)

Il Diplomato ha competenze specifiche nella ricerca e sfruttamento degli idrocarburi, dei minerali di prima e seconda categoria, delle risorse idriche. Interviene, in particolare, nell'assistenza tecnica e nella direzione lavori per le operazioni di coltivazione e perforazione

Discipline	2° biennio		5° anno
	3^	4^	5^
Geologia e Geologia applicata	165	165	165
Topografia e costruzioni	99	99	132
Tecnologie per la gestione del territorio e dell'ambiente	198	198	198